REGULAMIN PROMOCJI
„ZALICZ KIBICOWSKIEGO HAT-TRICKA Z POLONIĄ”
obowiązujący od 21 listopada 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji pod nazwą „Zalicz kibicowskiego hat-tricka z Polonią” („Promocja”), w tym zasady sprzedaży Pakietu Biletowego oraz uzyskania i wykorzystania Rabatu Towarowego.
2. Organizatorem Promocji jest Polonia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Konwiktorska 6 lok. 205, 00-206 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001182410, NIP 5252596006, REGON 14744080200000 („Organizator”).
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
   - w kanałach sprzedaży biletów wskazanych w § 5 ust. 5, w zakresie Pakietu Biletowego;
   - w sklepie stacjonarnym Fanstore przy ul. Konwiktorskiej 6 w Warszawie oraz w sklepie internetowym pod adresem sklep.kspolonia.pl, w zakresie Rabatu Towarowego.
4. Regulamin nie narusza ani nie ogranicza ustawowych praw Uczestnika będącego konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („Ustawa o prawach konsumenta”).
5. Regulamin jest udostępniany Uczestnikom przed przystąpieniem do Promocji na stronie internetowej Organizatora https://kspolonia.pl/.
6. Promocja umożliwia Uczestnikom zakup Pakietu Biletowego obejmującego trzy Mecze Promocyjne na zasadach określonych w § 5. Uczestnikom, których Obecność zostanie zarejestrowana i potwierdzona na wszystkich trzech Meczach Promocyjnych, niezależnie od podstawy wstępu na poszczególne mecze, przysługuje jednorazowy Rabat Towarowy na Produkty Promocyjne w wysokości 20%. Zakup Pakietu Biletowego nie jest warunkiem uzyskania Rabatu Towarowego i nie jest równoznaczny ze spełnieniem warunku Obecności.

§ 2. Definicje

- **Fanstore** – sklep stacjonarny Organizatora przy stadionie Polonii Warszawa przy ul. Konwiktorskiej 6 w Warszawie.
- **Kod Rabatowy** – kod umożliwiający naliczenie Rabatu Towarowego w Sklepie Internetowym. Samo posiadanie Kodu Rabatowego nie potwierdza uprawnienia do Rabatu Towarowego.
- **Karnet** – imienny karnet na mecze ligowe Polonii Warszawa w sezonie 2026/2027.
- **Mecze Promocyjne** – łącznie trzy mecze wskazane w § 3 ust. 1.
- **Obecność** – wejście Uczestnika na stadion na dany Mecz Promocyjny, skutecznie zarejestrowane przez odczyt imiennego biletu lub Karnetu w systemie kontroli dostępu Organizatora.
- **Pakiet Biletowy** – zestaw trzech imiennych biletów, po jednym na każdy Mecz Promocyjny, sprzedawany na zasadach określonych w § 5.
- **Produkty Promocyjne** – towary wskazane w Załączniku nr 1, w wariantach i rozmiarach dostępnych w chwili zakupu.
- **Rabat Towarowy** – obniżka o 20% ceny Produktów Promocyjnych, z której Uczestnik może skorzystać jednokrotnie, w jednej transakcji, na warunkach określonych w § 6–7 Regulaminu.
- **Sklep Internetowy** – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem https://sklep.kspolonia.pl/
- **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział w Promocji zgodnie z Regulaminem; osoba niemająca pełnej zdolności do czynności prawnych uczestniczy w zakresie dopuszczonym przepisami prawa.

§ 3. Mecze objęte Promocją

1. Promocja obejmuje następujące mecze rozgrywane na stadionie Polonii Warszawa przy ul. Konwiktorskiej 6 w Warszawie:
   - **Polonia Warszawa – Raków Częstochowa – w dniu 2 grudnia 2026 r., godz. 21:00** (1/8 finału Pucharu Polski)
   - **Polonia Warszawa – Podbeskidzie Bielsko-Biała – w dniu 6 grudnia 2026 r., godz. 12:00** (17. kolejka Betclic 1. Ligi)
   - **Polonia Warszawa – Puszcza Niepołomice** - **w dniu 13 grudnia 2026 r., godz. 14:30** (18. kolejka Betclic 1. Ligi)
2. Aktualne terminy Meczów Promocyjnych są również podawane w systemie sprzedaży biletów. Uczestnik powinien sprawdzić termin meczu przed udaniem się na stadion.

§ 4. Czas trwania Promocji

1. Sprzedaż Pakietów Biletowych rozpoczyna się 21 listopada 2026 r. o godz. 17:30 i trwa do 2 grudnia 2026 r. do godz. 22:30 albo do chwili wyczerpania miejsc przeznaczonych do sprzedaży, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Z Rabatu Towarowego można skorzystać w Fanstore od momentu otwarcia bram na mecz Polonii Warszawa z Puszczą Niepołomice w dniu 13 grudnia 2026 r., po zarejestrowaniu Obecności Uczestnika na tym meczu, a w Fanstore i w Sklepie Internetowym od 14 grudnia 2026 r. godz. 00:00 do 23 grudnia 2026 r. godz. 23:59, z zastrzeżeniem godzin otwarcia Fanstore i dostępności Produktów Promocyjnych, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Jeżeli mecz Polonii Warszawa z Puszczą Niepołomice zostanie z jakichkolwiek przyczyn przeniesiony na dzień późniejszy niż 23 grudnia 2026 r., okres wykorzystania Rabatu Towarowego rozpocznie się o północy następnego dnia i potrwa co najmniej 10 kolejnych dni kalendarzowych. Organizator poda nowe daty okresu wykorzystania Rabatu Towarowego na swojej stronie internetowej https://kspolonia.pl/.

§ 5. Pakiet Biletowy „3 bilety w cenie 2"

1. Pakiet Biletowy obejmuje po jednym bilecie na każdy Mecz Promocyjny, wystawionym dla tej samej osoby, przy czym wszystkie bilety wchodzące w skład danego Pakietu Biletowego dotyczą tego samego miejsca na tej samej trybunie i w tym samym sektorze, o ile układ oraz numeracja miejsc pozostają takie same dla wszystkich Meczów Promocyjnych
2. Cena Pakietu Biletowego jest równa łącznej cenie biletów na mecz Polonii Warszawa z Rakowem Częstochowa i mecz Polonii Warszawa z Podbeskidziem Bielsko-Biała, właściwych dla wybranej trybuny, sektora, kategorii biletu i kanału sprzedaży. Bilet na mecz z Puszczą Niepołomice jest objęty Pakietem bez dodatkowej opłaty.
3. Przed zakupem Organizator podaje całkowitą cenę Pakietu Biletowego oraz wszystkie obowiązkowe opłaty zgodnie z właściwymi przepisami.
4. Ceny zależą od wybranej kategorii biletu, miejsca i kanału sprzedaży. Wiążąca dla Uczestnika jest całkowita cena wyświetlona przed złożeniem zamówienia lub podana przed zakupem w kasie.
5. Pakiet Biletowy można kupić w następujących kanałach: system biletowy online, kasy biletowe stadionu. Dostępność miejsc może różnić się między kanałami.
6. Pakiet Biletowy i bilety wchodzące w jego skład są imienne. Dane na bilecie oraz zasady ewentualnej zmiany danych określa regulamin sprzedaży biletów Organizatora i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych.
7. Niewykorzystanie biletu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności rezygnacja z udziału mimo rozegrania meczu z udziałem publiczności w podanym terminie, nie uprawnia do

zwrotu ceny ani obniżenia ceny Pakietu Biletowego. Postanowienie to nie ogranicza praw Uczestnika w razie odwołania meczu, rozegrania go bez udziału publiczności, nienależytego wykonania umowy przez Organizatora ani innych praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

8. Posiadacze Karnetów nie muszą kupować Pakietu Biletowego, aby uzyskać Rabat Towarowy. Warunkiem otrzymania przez posiadacza Karnetu Rabatu Towarowego jest jego Obecność na wszystkich trzech Meczach Promocyjnych.

§ 6. Nabycie prawa do Rabatu Towarowego

1. Prawo do Rabatu Towarowego nabywa każdy Uczestnik, którego Obecność została zarejestrowana na wszystkich trzech Meczach Promocyjnych, niezależnie od tego, czy korzystał z Pakietu Biletowego, biletów kupionych osobno, czy Karnetu oraz od kanału zakupu biletów.
2. Rabat Towarowy wynosi 20% i dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 1.
3. Każdy Uczestnik może skorzystać z Rabatu Towarowego tylko jeden raz, w ramach jednej transakcji w Fanstore albo jednego zamówienia w Sklepie Internetowym.
4. Rabat Towarowy nie łączy się z innymi rabatami, promocjami ani kodami rabatowymi.
5. Rabat Towarowy nie podlega wymianie na pieniądze ani inny ekwiwalent i nie może zostać przeniesiony na inną osobę.
6. Produkty Promocyjne są dostępne do wyczerpania zapasów. Informacja o dostępności jest aktualizowana w miarę możliwości technicznych. Organizator nie gwarantuje dostępności każdego rozmiaru przez cały okres Promocji.

§ 7. Weryfikacja i wykorzystanie Rabatu Towarowego

1. Prawo do Rabatu Towarowego jest weryfikowane na podstawie zapisów systemu biletowego i systemu kontroli dostępu, obejmujących imię, nazwisko i informację o zarejestrowaniu wejścia na każdy z Meczów Promocyjnych.
2. W Fanstore uprawnienie Uczestnika do skorzystania z Rabatu Towarowego jest weryfikowane przez sprzedawcę na podstawie listy osób, których Obecność została zarejestrowana na wszystkich trzech Meczach Promocyjnych. W celu przeprowadzenia weryfikacji Uczestnik okazuje dokument tożsamości. Sprzedawca dokonuje wglądu w ten dokument, a następnie sprawdza, czy Uczestnik znajduje się na wskazanej liście oraz czy nie wykorzystał wcześniej Rabatu Towarowego.
3. W Sklepie Internetowym Uczestnik wpisuje Kod Rabatowy. Organizator weryfikuje uprawnienie przed przyjęciem zamówienia do realizacji, porównując imię i nazwisko wskazane w zamówieniu z danymi na liście, o której mowa w ustępie powyższym oraz sprawdzając wcześniejsze wykorzystanie Rabatu Towarowego.
4. Umowa sprzedaży Produktów Promocyjnych zostaje zawarta po pozytywnej weryfikacji i przesłaniu Uczestnikowi wiadomości o przyjęciu zamówienia do realizacji, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz regulaminu Sklepu Internetowego.
5. Jeżeli zamówienie zostało złożone przez osobę nieuprawnioną, przez Uczestnika, który wcześniej wykorzystał Rabat Towarowy, albo z danymi uniemożliwiającymi weryfikację, Organizator:
   - nie przyjmuje zamówienia do realizacji i niezwłocznie informuje o przyczynie na adres e-mail podany w zamówieniu;
   - zwraca pobraną płatność przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu; zwrot jest zlecany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni;

- może zaproponować zakup po cenie bez Rabatu Towarowego, ale wyłącznie po uzyskaniu odrębnej, wyraźnej zgody kupującego.

6. Kod Rabatowy jest przeznaczony dla uprawnionych Uczestników. Jego przekazanie lub pozyskanie przez inną osobę nie tworzy prawa do Rabatu Towarowego.

§ 8. Zmiana terminu, przerwanie lub odwołanie meczu

1. Jeżeli termin Meczu Promocyjnego ulegnie zmianie przed jego rozpoczęciem, bilet zachowuje ważność na nowy termin, chyba że komunikat Organizatora lub regulamin sprzedaży biletów stanowi inaczej. Uprawnienia do zwrotu ceny lub odstąpienia ocenia się zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, regulaminem sprzedaży biletów i przyczyną zmiany terminu.
2. W przypadku zmiany daty lub godziny Meczu Promocyjnego z przyczyn niezależnych od Organizatora (w szczególności decyzji organizatora rozgrywek, warunków atmosferycznych lub decyzji właściwych służb) Pakiet Biletowy zachowuje ważność na nowy termin danego meczu i nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem ust. 1 zdanie drugie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Jeżeli rozpoczęty Mecz Promocyjny zostanie przerwany, Obecność Uczestnika zarejestrowana przed przerwaniem jest zaliczana na potrzeby weryfikowania Rabatu Towarowego, niezależnie od tego, czy mecz zostanie dokończony w innym terminie.
4. Jeżeli Mecz Promocyjny zostanie odwołany bez wyznaczenia nowego terminu albo rozegrany bez udziału publiczności:

   a) warunek Obecności na tym meczu uważa się za spełniony przez osobę, która na moment ogłoszenia odwołania albo decyzji o rozegraniu meczu bez publiczności posiadała ważny imienny bilet na ten mecz lub ważny Karnet obejmujący ten mecz;

   b) w razie odwołania Meczu Promocyjnego Uczestnik może żądać zwrotu przypadającej na ten mecz części ceny Pakietu Biletowego oraz wszystkich obowiązkowych kosztów poniesionych przy zakupie w odpowiedniej części, z zastrzeżeniem, że część ceny Pakietu Biletowego przypadająca na mecz Polonia Warszawa – Puszcza Niepołomice wynosi 0 zł. Organizator może zaproponować voucher, bilet na inne wydarzenie lub inną rekompensatę, ale jej przyjęcie jest dobrowolne;

   c) Organizator poda datę rozpoczęcia i zakończenia okresu wykorzystania Rabatu Towarowego, zapewniając okres nie krótszy niż 10 dni kalendarzowych.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
   - elektronicznie na adres: bilety@kspolonia.pl
   - pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2, z dopiskiem „Promocja Hat-trick".
2. Reklamację można złożyć przez cały okres Promocji oraz po jej zakończeniu, w terminach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dane kontaktowe, opis zdarzenia i żądanie Uczestnika oraz, w miarę możliwości, dowody potwierdzające zgłoszenie. Organizator może poprosić o uzupełnienie danych niezbędnych do jej rozpatrzenia.
4. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację Uczestnika będącego konsumentem w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, chyba że przepisy szczególne przewidują inny termin. Brak odpowiedzi w terminie wywołuje skutki określone w przepisach prawa.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem ani skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z administratorem jest możliwy na adres siedziby oraz e-mail: biuro@kspolonia.pl
2. Dane osobowe są przetwarzane:
   - w celu przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełnienia jej warunków, realizacji Rabatu Towarowego i obsługi zamówienia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   - w celu obsługi reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa konsumenckiego, podatkowego i rachunkowego;
   - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz zapobiegania wielokrotnemu lub nieuprawnionemu wykorzystaniu Rabatu Towarowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest prawidłowe rozliczenie Promocji i ochrona przed nadużyciami.
3. Zakres danych wykorzystywanych do weryfikacji jest ograniczony do imienia, nazwiska, informacji o Obecności na Meczach Promocyjnych, informacji o wykorzystaniu Rabatu Towarowego oraz danych zamówienia niezbędnych do jego obsługi.
4. Dane mogą być ujawniane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi IT, obsługę systemu biletowego, płatności, księgowość, obsługę sklepu i wsparcie prawne, wyłącznie w zakresie niezbędnym i na podstawie właściwej podstawy prawnej, w tym umowy powierzenia z art. 28 RODO, jeżeli dany podmiot jest procesorem.
5. Dane dotyczące weryfikacji Rabatu Towarowego będą przechowywane przez czas Promocji oraz przez okres niezbędny do obsługi reklamacji i przedawnienia roszczeń. Dane wymagane przez przepisy podatkowe lub rachunkowe będą przechowywane przez okres wskazany w tych przepisach. Po upływie tych okresów dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.
6. Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych potrzebnych do weryfikacji jest dobrowolne, lecz niezbędne do skorzystania z Rabatu Towarowego. Dane nie będą wykorzystywane do marketingu bez odrębnej podstawy prawnej.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane ani przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe Uczestników nie będą również wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym do profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§ 11. Odstąpienie od umowy i prawa konsumenta

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do usług związanych z wydarzeniami kulturalnymi lub sportowymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi. Nie narusza to praw Uczestnika w razie odwołania lub nienależytego wykonania wydarzenia.

§ 12. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin, z zastrzeżeniem że zmiana nie może pozbawiać Uczestnika praw nabytych ani pogarszać warunków świadczeń już zakupionych. Informacja o zmianie i dacie jej wejścia w życie zostanie opublikowana w tym samym miejscu co Regulamin.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Do zakupu biletów i Produktów Promocyjnych stosuje się także właściwe regulaminy sprzedaży Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie 21 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1
PRODUKTY OBJĘTE RABATEM TOWAROWYM

Podane ceny są cenami brutto. Dostępność poszczególnych SKU i rozmiarów zależy od rzeczywistego stanu magazynowego. Nazwy produktów mają charakter informacyjny i mogą różnić się od nazw handlowych stosowanych w Sklepie Internetowym; o objęciu produktu Rabatem Towarowym decyduje jego kod SKU.

Lp.	Produkt	Rozmiary	Cena regularna	Cena po rabacie	SKU
1	Bluza rozpinana Herb, czarna	S, M, L, XL, XXL, XXXL	280,00 zł	224,00 zł	P/03/02/03/260/B/U/*
2	Bluza rozpinana z herbem, czerwona	S, M, L, XL, XXL, XXXL	280,00 zł	224,00 zł	P/03/02/03/275/R/U/*
3	Koszulka polo damska Premium, czarna	XS, S, M, L, XL, XXL	145,00 zł	116,00 zł	P/03/02/01/267/K/B/*
4	Koszulka polo damska Premium, biała	S, M, L, XL, XXL	145,00 zł	116,00 zł	P/03/02/01/268/K/W/*
5	Koszulka polo męska Premium, czarna	S, M, L, XL, XXL, XXXL	145,00 zł	116,00 zł	P/03/02/01/265/M/B/*
6	Koszulka polo męska Premium, biała	S, M, L, XL, XXL, XXXL	145,00 zł	116,00 zł	P/03/02/01/266/M/W/*
7	Pins Flaga	–	25,00 zł	20,00 zł	P/04/08/03/021/M/U/00000
8	Pins duży Herb 3 cm	–	25,00 zł	20,00 zł	P/04/08/03/022/M/U/00000
9	Pins KSP 1,5 cm	–	20,00 zł	16,00 zł	P/04/08/03/255/M/U/00000