



Regulamin Konkursu „Zostań Influencerem Polonii Warszawa!”

I. Definicje:

1. Konkurs – Konkurs „Zostań Influencerem Polonii Warszawa!” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
2. Organizator – Polonia Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-206), ul. Konwiktorska 6 lok. 205, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000943946; kapitał zakładowy w wysokości 6 785 000,00 zł; NIP: 5252596006; REGON: 14744080200000;
3. Praca – praca konkursowa – minimum jeden krótki film (do 3 minut) post/ zdjęcie/ materiał promujący klub Polonii Warszawa przy ul. Konwiktorskiej 6, zgłoszony przez Uczestnika do Konkursu;
4. Regulamin – niniejszy regulamin dotyczący konkursu „Zostań Influencerem Polonii Warszawa!”;
5. Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w pkt IV Regulaminu, biorąca udział w Konkursie;
6. Zwycięzca – Uczestnik, którego Praca została wybrana i zajęła I, II lub III miejsce i została nagrodzona przez Komisję Konkursową.

II. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest zaangażowanie kibiców w aktywne promowanie drużyny oraz wspieranie jej pozytywnego wizerunku w mediach społecznościowych. Konkurs ma na celu wybranie do 3 (trzech) najlepszych Prac, a Zwycięzca I miejsca otrzyma m.in. możliwość indywidualnego spotkania z drużyną Polonii Warszawa i trenerem wraz z obejrzeniem treningu.

III. Czas trwania Konkursu

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: od 23.07.2025 do 08.12.2025.
2. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 31.12.2025_.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem strony internetowej [https:// kspolonia.pl/](https://kspolonia.pl/) oraz Social Mediach klubu.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu może przystąpić osoba fizyczna, która:
 - a) zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyła 18. rok życia;
 - c) w sezonie piłkarskim 2024/2025 co najmniej raz wzięła udział w charakterze publiczności na meczu rozegranym przez Klub Polonii Warszawa, a jej dane zostały zarejestrowane w cyfrowej bazie osób obecnych na meczu, prowadzonej przez Organizatora;
 - d) zapoznała się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptuje jego postanowienia.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi.
4. Praca nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać wulgaryzmów, zwrotów ani grafik i kształtów powszechnie uznawanych za obraźliwe, nieprzyzwoitych lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać



prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, znaków towarowych).

5. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia danej Pracy.
6. Przesłane przez Uczestników Prace stają się własnością Organizatora.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

V. Miejsce i termin zgłaszania Prac:

1. Prace należy:
 - a. opublikować na platformie społecznościowej Instagram, Facebook, X lub TikTok z hashtagem #PolonijnyInfluencer i oznaczyć oficjalny profil klubu Polonia Warszawa na danej platformie społecznościowej, lub
2. Prace niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu, nie będą zakwalifikowane do Konkursu.
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Prac ponosi Uczestnik.
4. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę prac.
5. Zgłoszenie Pracy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

VI. Zasady przyznawania nagród:

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych Prac na podstawie następujących kryteriów oceny: kreatywność, zaangażowanie, jakość wykonania.
2. W Konkursie nagrodzone zostaną maksymalnie 3 (trzy) najlepsze i najbardziej zaangażowane osoby, zgodnie z kryteriami określonymi w punkcie poprzedzającym.
3. Ustalenie ostatecznej liczby przyznanych nagród należy do Organizatora.
4. Od decyzji Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody nie przysługuje odwołanie.
5. Zwycięzcy otrzymają następujące nagrody:
 - a. Nagroda za pierwsze miejsce: indywidualne spotkanie z drużyną Polonii Warszawa, trenerem i Prezesem wraz z możliwością obejrzenia i wzięcia udziału w treningu, koszulka meczowa na sezon 25/26 o wartości 350zł i voucher do sklepu sklep.kspolonia.pl na kwotę 100 zł, całkowita wartość nagrody za pierwsze miejsce wynosi 450 zł,
 - b. Nagroda za drugie miejsce: Koszulka meczowa na sezon 25/26 o wartości 350zł, voucher do sklepu sklep.kspolonia.pl na kwotę 150 zł, całkowita wartość nagrody za drugie miejsce wynosi 500 zł
 - c. Nagroda za trzecie miejsce: Zestaw gadżetów klubowych o wartości do 100zł.
6. Ze Zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości wysłanej Zwycięzcy za pośrednictwem platformy społecznościowej w ramach której Zwycięzca opublikował swoją pracę zgodnie z pkt VI. ust. 1 lit a. Regulaminu. Uczestnik powinien podjąć kontakt w terminie do 5 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej w Konkursie.
7. Po uzyskaniu informacji o zwycięstwie, Uczestnik złoży Organizatorowi pisemne oświadczenie, stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu:
 - a. stwierdzające, że Uczestnik jest wyłącznym autorem Prac, Prace nie była wcześniej publikowana i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich, praw do znaków



towarowych, wzorów użytkowych i innych praw majątkowych osób trzecich oraz dóbr osobistych,

- b. o przeniesieniu na Organizatora całości praw majątkowych do Pracy,
- c. o udzieleniu zgody na wykorzystanie wizerunku, w sytuacji gdy Prace go zawierają - poprzez wysłanie dokumentów pod adres:

Polonia Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-206), ul. Konwiktorska 6 lok. 205

- 8. W przypadku, gdy Uczestnik we wskazanym terminie nie podejmie kontaktu z Organizatorem lub nie dostarczy Organizatorowi wskazanego oświadczenia, wówczas Organizator wyłoni innego Zwycięzcę, stosując odpowiednio procedurę opisaną w Regulaminie.
- 9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
- 10. Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłonienia Zwycięzcy lub/oraz Zwycięzców.

VII. Odbiór nagród

- 1. Odbiór nagród rzeczowych możliwy jest osobiście w lokalizacji Organizatora tj. w Barze Czarna Koszula przy ul. Konwiktorskiej 6 lub za pośrednictwem usług pocztowych, po uprzednim uzgodnieniu formy i szczegółów odbioru lub wysyłki z Organizatorem.
- 2. W przypadku nagrody w postaci indywidualnego spotkania z drużyną Polonii Warszawa trenerem i Prezesem wraz z możliwością obejrzenia treningu, termin i sposób realizacji spotkania zostanie ustalony indywidualnie ze Zwycięzcą nagrody za pierwsze miejsce drogą mailową lub telefoniczną.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie nagród za pośrednictwem usług pocztowych lub kuriera.

VIII. Prawa autorskie

- 1. Wszyscy Uczestnicy, poprzez zgłoszenie Prac, udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących prace konkursowe, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
 - b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
 - c. publiczne wykonanie, nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie,
 - d. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy,
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
 - f. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej - w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora.
- 2. Organizator ma prawo do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Prac, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
- 3. Z chwilą przekazania nagrody Zwycięzcy przenoszą, a Organizator nabywa, wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do Pracy i wszystkich stworzonych jego opracowań i koncepcji oraz ich projektów bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych w odniesieniu do wszelkich zastosowań, na wszelkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,



- b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
 - c. publiczne wykonanie, nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie,
 - d. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy,
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
 - f. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej.
4. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika, zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody i upoważnienia dotyczącego wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Prac, w szczególności w zakresie prawa do integralności Prac, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy.
6. Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do wszelkich opracowań Prac powstałych w wykonaniu niniejszej umowy tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań Prac, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych powyżej
7. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego Prace są oryginalne i w żadnym wypadku nie naruszają autorskich praw majątkowych osób trzecich, czy ich dóbr osobistych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia ww. praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Organizatora wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, czy dóbr osobistych, Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków faktycznych i prawnych zapewniających Organizatorowi należyłą ochronę przez takimi roszczeniami, w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Organizatora lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie Organizatora do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Organizatorowi i zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń wysuwanych przez podmioty trzecie. W zakresie niniejszego oświadczenia Uczestnik ponosi względem Organizatora pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Organizatora (w tym koszty polubownego załatwienia sprawy) oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Organizatora w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
8. Organizator zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Uczestnika o wniesieniu przeciwko niemu pozwu lub zgłoszeniu roszczeń, o których mowa w ust. 7.
9. Strony zgodnie oświadczają, iż ich intencją jest zapewnienie Organizatorowi możliwości wykonywania praw autorskich majątkowych i osobistych do Prac, w szczególności nieograniczonego prawa do: korzystania z Prac, wprowadzania do nich zmian oraz rozporządzania nimi, zarówno na terenie Polski jak i za granicą. Zamiarem Stron jest zapewnienie, aby takie korzystanie z Prac, rozporządzanie nimi nie wymagało odrębnych zgód i zezwoleń Uczestnika, by nie wymagało zapłaty odrębnego wynagrodzenia i nie było przez Uczestnika traktowane jako naruszenie praw osobistych.
10. Wszystkie przekazane Organizatorowi egzemplarze Prac pozostają jego własnością.



IX. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik Konkursu, biorąc w nim udział, wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w zgłoszonej Pracy w celach promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem oraz działalnością Organizatora.
2. Zgoda obejmuje w szczególności publikację wizerunku Uczestnika w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Organizatora, w materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

X. Dane Osobowe

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie jego danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, w szczególności wyraża zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) przez Organizatora w mediach, podczas meczy Polonii Warszawa oraz w sieci Internet, w celu ogłoszenia wyników konkursu.
2. Wszystkie szczegóły dotyczące przetwarzania osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, która znajduje się na stronie internetowej <https://kspolonia.pl/> oraz w kasach biletowych Organizatora.

XI. Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres mailowy marketing@kspolonia.pl
2. Organizator w każdej chwili może podjąć decyzję o zmianie warunków Konkursu lub jego zakończeniu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników
3. Informacje o Konkursie zawarte w materiałach marketingowych i reklamowych Organizatora mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych. Wyłączna odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na Uczestniku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z okoliczności pozostających poza kontrolą Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
7. W przypadku zaistnienia sporu, strony będą dążyć do polubownego rozwiązania sprawy.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 23.07.2025.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego oraz inne obowiązujące regulacje wewnętrzne Organizatora.

Zapraszamy do udziału i życzymy powodzenia!



Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu „Zostań Influencerem Polonii Warszawa!”

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

.....
miejsowość i data

Ja, niżej podpisany/podpisana niniejszym oświadczam,
że:

1. Prace złożona przeze mnie w Konkursie „Zostań influencerem Polonii Warszawa!”, organizowanym przez Polonię Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRS 0000943946; NIP: 5252596006; REGON: 14744080200000 są mojego wyłącznego autorstwa, nie były zgłoszone do innego konkursu ani nie były wcześniej publikowane, a także że nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich, praw do znaków towarowych, wzorów użytkowych i innych praw majątkowych osób trzecich ani dóbr osobistych
2. Przenoszę na Organizatora Konkursu „Zostań Influencerem Polonii Warszawa!”, tj. *Polonia Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-206), ul. Konwiktorska 6 lok. 205, KRS 0000943946; NIP: 5252596006; REGON: 14744080200000* na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania do zgłoszonej przeze mnie w Konkursie Pracy, stosownie do art. 64 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) oraz Regulaminu, na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych, wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do obrotu, najem i użyczenie, publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, oraz udostępnianie w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje również prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wskazanych w pkt. 3 polach eksploatacji w zakresie tłumaczeń na inne wersje językowe, adaptacji, aktualizacji, modyfikacji i w tym celu prawo do tworzenia lub zamawiania przez Organizatora nowych materiałów lub utworów z wykorzystaniem całości lub fragmentów Pracy.
4. W przypadku, gdy zgłoszona przeze mnie do konkursu praca zawiera mój wizerunek wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w zgłoszonej pracy w celach promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem oraz działalnością Organizatora. Zgoda obejmuje w szczególności publikację mojego wizerunku w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Organizatora, w materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

.....
/odrębny podpis Uczestnika /